

Условия рекламной акции «Увеличение рассрочки/грейс-периода по Халве для неактивных клиентов в январе 2024»

Рекламная акция «Увеличение рассрочки/грейс-периода по Халве для неактивных клиентов в январе 2024» (далее – Акция) проводится в целях увеличения объемов активных операций ЗАО «МТБанк» (далее – Банк) и повышения лояльности клиентов, а также продвижения и укрепления позиции Банка на рынке банковских платежных карточек и розничных услуг.

Участники Акции:

Участниками Акции являются физические лица в возрасте 18-65 лет (граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане или лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь), одновременно соответствующие следующим критериям на 10.01.2024:

- с физическим лицом заключен по 31.10.2023 действующий в период проведения Акции договор об использовании банковской платежной карточки на условиях Тарифных планов «Карта рассрочки №1 «Халва», «Карта рассрочки №1 «Халва-Партнер», «Карта рассрочки №1 «Халва МІХ», «Карта рассрочки №1 «Халва МАХ», «Карта Халва МІХ», «Карта Халва МАХ» (далее – Договор);

- срок окончания кредитного договора на предоставление овердрафтного кредита/соглашения об овердрафтном кредитовании на условиях Тарифных планов «Карта рассрочки №1 «Халва», «Карта рассрочки №1 «Халва-Партнер», «Карта рассрочки №1 «Халва МІХ», «Карта рассрочки №1 «Халва МАХ», «Карта Халва МІХ», «Карта Халва МАХ» наступает не ранее 01.06.2024;

- банковская платежная карточка, предоставленная по Договору (далее – Карточка), находится в активном состоянии (не является заблокированной).

- размер лимита овердрафта, установленный по счету, открытому по Договору, составляет не менее 100 белорусских рублей;

- в период с 01.11.2023 по 10.01.2024, не совершались операции оплаты товаров (работ, услуг) с использованием Карточки либо ее реквизитов.

Из числа Участников Акции исключаются физические лица:

- номера мобильных телефонов которых отсутствуют в информационной системе Банка;

- номера мобильных телефонов которых есть в информационной системе Банка, но которые не являются номерами белорусских операторов сотовой связи;

- отказавшиеся от рассылок по акционным и (или) рекламным предложениям со стороны Банка.

### Условие Акции:

При совершении Участником Акции в период проведения Акции операций оплаты товаров (работ, услуг) с использованием карточки либо ее реквизитов в организациях торговли (сервиса), включенных в партнерскую сеть Банка по продукту «Карта рассрочки №1 «Халва» или продукту «Карта Халва», за счет лимита овердрафта (далее – Операция), длительность периода рассрочки/грейс-периода по кредитной задолженности, возникшей в результате совершения Участником Акции каждой Операции увеличивается на 3 (три) месяца.

Условие Акции не применимо для Операций, совершенных Участником Акции:

- для оплаты приобретаемых у физического или юридического лица товаров (работ, услуг) по его предложению, размещенному на следующих информационных ресурсах (интернет-площадке, платформе, приложении) юридических лиц, являющихся Партнерами Банка: Kufar.by, myfin.by, av.by;
- с использованием системы дистанционного обслуживания Банка для оплаты услуг в разделе «Коммунальные платежи» в дереве услуг АИС «Расчет» (ЕРИП).

Операция оплаты товаров (работ, услуг) определяется исходя из фактической даты и времени совершения операции.

В случае, если срок грейс-периода, который может быть установлен в соответствии с условиями Акции, превышает срок погашения задолженности Операции, то длительность срока погашения задолженности устанавливается равным сроку грейс-периода.

В случае, если совершенная Операция является неуспешной (т.е. операция была сторнирована (отменена) либо Участник Акции осуществил по данной операции возврат приобретенного товара (работы, услуги)), Банк вправе не предоставлять условие настоящей Акции.

Предоставляемое по настоящей Акции условие не суммируется с иными подобными условиями, которые могут предоставляться Участникам Акции в рамках других проводимых Банком рекламных акций (маркетинговых мероприятий).

В случае возможности применения к Участникам Акции условий нескольких проводимых Банком рекламных акций (маркетинговых мероприятий), содержащих длительность периода рассрочки/грейс-периода по кредитной задолженности, возникшей в результате совершения в Партнере операций оплаты товаров (работ, услуг) с использованием Карточки, применяются условия одной акции с наибольшей длительностью периода рассрочки.

Период проведения Акции: с 12.01.2024 по 19.01.2024.