

Условия рекламной акции «Исполняй мечты
с Халвой»

Рекламная акция «Увеличение рассрочки/грейс-периода по Халве» (далее – Акция) проводится в целях увеличения объемов активных операций ЗАО «МТБанк» (далее – Банк) и повышения лояльности клиентов, а также продвижения и укрепления позиции Банка на рынке банковских платежных карточек и розничных услуг.

Участники Акции:

Участниками Акции являются физические лица - граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане или лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, имеющие действующий в период проведения Акции договор об использовании банковской платежной карточки на условиях одного из Тарифных планов «Карта рассрочки №1 «Халва», «Карта рассрочки №1 «Халва-Партнер», «Карта рассрочки №1 «Халва MIX», «Карта рассрочки №1 «Халва MAX», «Карта Халва MIX», «Карта Халва MAX» (далее – Договор).

Условие Акции:

При совершении Участником Акции в период проведения Акции операций оплаты товаров (работ, услуг) с использованием основной и (или) дополнительной банковской платежной карточки, выпущенной по Договору, (далее – Карточка) либо ее реквизитов в организациях торговли (сервиса), включенных в партнерскую сеть Банка по продукту «Карта рассрочки №1 «Халва» или продукту «Карта Халва» (далее – Партнер), на сумму не менее 100 (ста) белорусских рублей за счет лимита овердрафта каждая (далее – Операция), длительность периода рассрочки/грейс-периода по кредитной задолженности, возникшей в результате совершения Участником Акции каждой Операции, увеличивается на 6 (шесть) месяцев.

Условие Акции не применимо для Операций, совершенных Участником Акции:

- для оплаты приобретаемых у физического или юридического лица товаров (работ, услуг) по его предложению, размещенному на следующих информационных ресурсах (интернет-площадке, платформе, приложении) юридических лиц, являющихся Партнерами Банка: Kufar.by, myfin.by, av.by;
- с использованием системы дистанционного обслуживания Банка для оплаты услуг в разделе «Коммунальные платежи» в дереве услуг АИС «Расчет» (ЕРИП).

Операция оплаты товаров (работ, услуг) определяется исходя из фактических даты и времени совершения операции.

В случае если совершенная Операция является неуспешной (т.е. операция была сторнирована (отменена) либо Участник Акции осуществил по данной операции возврат приобретенного товара (работы, услуги)), Банк вправе не предоставлять условие Акции.

В случае, если срок рассрочки/грейс-периода, который может быть установлен в соответствии с условиями Акции, превышает срок погашения задолженности по Операции, то длительность срока погашения задолженности по Операции устанавливается равным сроком рассрочки/грейс-периода.

Предоставляемое по Акции условие не суммируется с иными подобными условиями, которые могут предоставляться Участникам Акции в рамках других проводимых Банком рекламных акций (маркетинговых мероприятий).

В случае возможности применения к Участникам Акции условий нескольких проводимых Банком рекламных акций (маркетинговых мероприятий), содержащих длительность периода рассрочки/грейс-периода по кредитной задолженности, возникшей в результате совершения у Партнера операций оплаты товаров (работ, услуг) с использованием Карточки, применяются условия одной рекламной акции (маркетингового мероприятия) с наибольшей длительностью периода рассрочки/грейс-периода.

Период проведения Акции: с 14.03.2024 по 21.03.2024